# Ide Bisnis

Perusahaan pembersih berbasis di Kota New York yang mengkhususkan diri dalam membersihkan kantor dan bangunan komersial.

* Menggunakan bahan pembersih ramah lingkungan.
* Menggaji kontraktor lokal dan menyediakan mereka dengan peralatan pembersih.
* Biaya awal meliputi peralatan dan bahan pembersih, serta pemasaran, dengan anggaran sebesar $10,000.

# Analisis pasar awal

Ide usaha ini memiliki peluang pasar yang menjanjikan, karena dapat memenuhi kebutuhan pelanggan yang peduli lingkungan dan mencari kualitas, sambil menciptakan nilai sosial dan ekonomi di daerah lokal.

* Ide bisnis memiliki pasar yang berkembang karena:
  + Lebih banyak orang ingin menggunakan produk pembersih hijau yang baik untuk lingkungan dan kesehatan.
  + Pasar global produk pembersih hijau bernilai USD 3,9 miliar pada tahun 2019 dan diperkirakan akan tumbuh sebesar 8,4% setiap tahunnya hingga tahun 2027.
* Ide usaha juga dapat memberikan manfaat kepada masyarakat lokal melalui:
  + Mengontrak pekerja lokal dan memberikan mereka peralatan kebersihan.
  + Menghemat biaya transportasi dan membangun loyalitas pelanggan.
  + Menciptakan lapangan pekerjaan dan penghasilan bagi masyarakat setempat.
* Ide bisnis dapat menonjol dari para pesaing dengan:
  + Menawarkan solusi pembersihan yang disesuaikan dan fleksibel untuk setiap klien.
  + Memenuhi kebutuhan dan preferensi dari pelanggan yang peduli lingkungan dan mencari kualitas.
  + Menciptakan nilai sosial dan ekonomi di area lokal.